

# Hugo Alexandre Trindade

Gestor de Design/Inovação · Designer de Multimédia & Comunicação

O mercado está cada vez mais competitivo e os consumidores estão cada vez mais exigentes. Os modelos tradicionais de gestão não são garantia, por si só, de sucesso e a procura pela inovação, aliada à criatividade, torna-se uma verdadeira necessidade. As empresas precisam de atingir objectivos e eu posso ajudar.

Localidade Matosinhos, Porto

Email hugoalexandretc@gmail.com

Telf 912709799

## Capacidades Pessoais

Capacidades Analíticas



Capacidades de Comunicação



Capacidades Técnicas



Criatividade



Capacidades de Gestão



## Conhecimentos

Gestão de Projectos



Gestão de Equipa



Desenvolvimento Gráfico



Webdesign



Motion Graphic



## Línguas

Inglês



Espanhol



## Educação

Tese de Mestrado sobre Gestão do Design & Empreendedorismo - ESAD 2010-2014

Mestrado em Design de Comunicação - ESAD 2010-2014

Licenciatura em Design Multimédia - ESAD 2007-2009

## + Informações

Gosto de participar em projectos cívicos, sociais ou culturais e ambientais que ajudem a melhorar o nosso mundo.

## Interesses

Cozinhar

Ler livros

Jogar bilhar

Desenhar

Viajar

Ver filmes

## Experiência

### INESE 2018 - Atualmente

Gestor de Inovação/Design

Responsável pelo progresso e melhoria contínua da organização; Responsável pela Comunicação da organização; Apoio aos Recursos Humanos; Contribuir para o aumento do volume de vendas do negócio, de acordo com o plano de negócios; Apoio à criação, desenvolvimento e implementação de metodologias que aumentam o nível de inovação na organização; Intervenção no processo criativo e difusão de novos produtos e serviços; Uso de metodologias que impulsionam as estratégias inovadoras para os problemas identificados; Gestão de equipas multidisciplinares; Análise de Custódio; Apoio directo à Direcção;

### Heavy Jeans 2017 - Atualmente

Gestor de Marca

Supervisionar o desenvolvimento de conteúdo criativo e garantir a sua consistência e integração; Desenvolver e manter o plano promocional em estreita coordenação com a equipa comercial; Gestão de equipa e relacionamento com sub-contratos; Gestão do orçamento de produção criativa; Responsável pela implementação da estratégia de comunicação; Todas as funções subjacentes e necessárias à concretização dos objectivos;

» [www.hugoalexandretrindade.com](http://www.hugoalexandretrindade.com)